

"VIVI LA SERIE A IN SERIE A"

*Le condizioni previste dal presente regolamento prevalgono in caso di conflitto o incoerenza con altre comunicazioni promozionali.
I partecipanti al concorso accettano i termini e le condizioni contenuti nel presente Regolamento.*

Società Promotrice

Giuliani S.p.A. con sede legale in Via P. Palagi, 2 - 20129 Milano C.F. e P.IVA 00752450155

Soggetto Delegato

ICTlabs S.r.l. con sede legale in Viale Fulvio Testi, 223 - 20162 Milano C.F. e P.IVA 05504510966

Tipologia della Manifestazione

Concorso a Premi riservato ai soli consumatori finali

Periodo di partecipazione al concorso

Sarà possibile partecipare nei periodi di seguito specificati:

- 1° Periodo: dal 2 al 11 settembre 2019 (assegnazione con giuria entro il 13 settembre 2019)
- 2° Periodo: dal 12 settembre al 8 ottobre 2019 (assegnazione con giuria entro il 18 ottobre 2019)
- 3° Periodo: dal 9 ottobre al 15 novembre 2019 (assegnazione con giuria entro il 29 novembre 2019)
- 4° Periodo: dal 16 novembre al 31 dicembre 2019 (assegnazione con giuria entro il 31 gennaio 2020)
- 5° Periodo: dal 1° gennaio al 15 febbraio 2020 (assegnazione con giuria entro il 20 marzo 2020)

Ambito Territoriale

La presente manifestazione a premi si svolge nel territorio nazionale presso le farmacie/parafarmacie (sono esclusi gli acquisti online).

Destinatari

Il presente concorso a premi è destinato a consumatori finali maggiorenni, residenti e domiciliati nel territorio nazionale.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa:

- I minorenni;
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi;
- Rivenditori, grossisti e dettaglianti, addetti alle vendite dei prodotti oggetto della promozione.

Prodotti oggetto della promozione

Bioscalin Energy nel formato: compresse, fiale e lozione.

Obiettivo del concorso

Il presente concorso a premi si prefigge lo scopo di incrementare la conoscenza del marchio "Bioscalin" e l'acquisto dei prodotti oggetto della promozione.

Premi

n. 18 Pacchetti Partita del valore medio di mercato di 1.100,00 euro cadauno;

Ciascun premio include:

- N. 2 biglietti per assistere ad una partita del Milan presso lo Stadio di San Siro (Milano) secondo il calendario sotto riportato
- Soggiorno per 2 persone di n. 1 notte in Hotel nelle immediate vicinanze dello Stadio in camera doppia (trattamento B&B);
- Viaggio A/R in treno (dalle principali stazioni) oppure in aereo dai principali aeroporti italiani (inclusi: assicurazione obbligatoria medico/bagaglio, tasse e adeguam. carburante) e trasferimenti luogo di arrivo/hotel e viceversa.

TABELLA A

N. premi	Partita	Giornata (data indicativa)	Periodo di Partecipazione	Assegnazione con giuria
1	MILAN vs INTER	domenica 22 settembre 2019	dal 2 al 11 settembre 2019	entro il 13 settembre 2019
1	MILAN vs FIORENTINA	domenica 29 settembre 2019		
1	MILAN vs LECCE	domenica 20 ottobre 2019		
1	MILAN vs SPAL	mercoledì 30 ottobre 2019	dal 12 settembre al 8 ottobre 2019	entro il 18 ottobre 2019
1	MILAN vs LAZIO	domenica 3 novembre 2019		
1	MILAN vs NAPOLI	domenica 24 novembre 2019		
1	MILAN vs SASSUOLO	domenica 15 dicembre 2019	dal 9 ottobre al 15 novembre 2019	entro il 29 novembre 2019
1	MILAN vs SAMPDORIA	domenica 5 gennaio 2020		
1	MILAN vs UDINESE	domenica 19 gennaio 2020		
1	MILAN vs HELLAS VERONA	domenica 2 febbraio 2020	dal 16 novembre al 31 dicembre 2019	entro il 31 gennaio 2020
1	MILAN vs TORINO	domenica 16 febbraio 2020		
1	MILAN vs GENOA	domenica 1° marzo 2020		
1	MILAN vs ROMA	domenica 15 marzo 2020		
1	MILAN vs JUVENTUS	sabato 11 aprile 2020		

1	MILAN vs PARMA	mercoledì 22 aprile 2020	dal 1° gennaio al 15 febbraio 2020	entro il 20 marzo 2020
1	MILAN Vs BOLOGNA	domenica 26 aprile 2020		
1	MILAN vs ATALANTA	domenica 10 maggio 2020		
1	MILAN Vs CAGLIARI	domenica 24 maggio 2020		

Con riferimento al Pacchetto Premio si precisa che:

- Le giornate partita sopra riportate sono indicative in base al calendario noto al momento della stesura del presente regolamento. Eventuali variazioni, non dipendenti dalla Società Promotrice, saranno comunicate sul sito del concorso e/o in sede di contatto in caso di vincita.
- È vietato rivendere i biglietti vinti e/o rivendere qualsiasi altro elemento del Pacchetto premio.
- Si rende noto che, nel caso di non presentazione del vincitore e/o accompagnatore alla data della partenza, nel caso in cui non venisse usufruita la trasferta o i biglietti della partita, nel caso in cui il vincitore, trovandosi già in loco, o per altre motivazioni, utilizzasse solo alcune componenti del premio, nel caso in cui il premio fosse fruito dal solo vincitore o comunque non da entrambe le persone, in tutti i casi esposti, il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla da pretendere dal Promotore o dai fornitori del premio.
- Il Premio non include: pasti, prodotti alimentari, bevande, souvenir, mance, spese di parcheggio auto, trasferimento da/per luogo di partenza, gite, escursioni o altri costi di natura personale e tutto ciò che non risulta indicato nel presente Regolamento. Né il Promotore né altri fornitori del premio saranno pertanto responsabili di tali costi.
- La Società Promotrice non si assume la responsabilità nel caso in cui il vincitore e/o il suo accompagnatore non possa usufruire del premio per motivazioni da essa indipendenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: divieto di accesso agli stadi ed eventi sportivi nazionali/internazionali, calamità naturali, scioperi ecc. o circostanze che rendano non consigliabile viaggiare).
- Il vincitore ed il suo accompagnatore dovranno viaggiare nelle stesse date e sui medesimi mezzi e dovranno essere in possesso dei requisiti e dei documenti necessari per la fruizione del premio. Il vincitore potrà indicare un accompagnatore minorenni solo nel caso in cui ne detenga la patria potestà oppure opportuna delega e fornisca la relativa documentazione a supporto.
- Le eventuali modifiche (se possibili) relative all'hotel, richieste dal vincitore e successive alla prenotazione potrebbero essere soggette agli oneri amministrativi imposti dalla struttura alberghiera di riferimento; tali oneri saranno a carico del vincitore.
- Il vincitore sarà tenuto a rispettare tutti i termini e le condizioni dei fornitori del premio, compresi, ma non limitati ai i termini alle condizioni del fornitore del viaggio, quelli relativi alla sistemazione in hotel, alle condizioni standard dei biglietti e dello stadio di riferimento. In particolare, devono seguire e rispettare tutte le linee guida e le istruzioni (relative ad esempio a salute e sicurezza) e tutte le disposizioni di legge e regolamentari applicabili.
- I vincitori sono responsabili del proprio comportamento e di quello del loro accompagnatore, il Promotore e i fornitori del premio non saranno pertanto responsabili nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore agiscano in modo da causare una situazione di pericolo per sé stessi o terzi o assumano comportamenti anti-sociali in qualsivoglia maniera o che possano causare disturbo o fastidio a terzi.
- Il Promotore non sarà ritenuto responsabile per eventuali perdite o danni subiti da qualsiasi vincitore e/o accompagnatore. I vincitori e/o gli accompagnatori non potranno rivalersi sul Promotore ad esempio per guasti, furti, incidenti, ritardi o problematiche al di fuori della responsabilità del Promotore. Pertanto, il Promotore in tali evenienze non avrà alcun obbligo di sostituzione del premio con uno alternativo di pari o maggior valore.
- Il Promotore non sarà responsabile per cause di forza maggiore indipendenti dalla sua volontà che gli impediscano di rispettare il presente regolamento o che determinino omissioni o ritardi, come cause di forza maggiore, quali calamità naturali, condizioni climatiche, scioperi, cancellazione di partite, annullamento voli etc... a titolo esemplificativo ma non esaustivo o circostanze simili che rendano non consigliabile viaggiare o per qualsiasi altra causa al di fuori del controllo del Promotore stesso.

I premi possono essere ceduti. I biglietti delle partite saranno inviati via e-mail agli indirizzi forniti dai vincitori al momento della partecipazione e dovranno essere stampati. I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro. Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento. I vincitori non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.

Montepremi: 19.800,00 euro

A garanzia dell'effettiva corresponsione dei premi, la Società Promotrice ha prestato la cauzione di cui all'art. 7 del D.p.R. 430/2001, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di importo pari al 100% del montepremi.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Tutti i consumatori che acquisteranno, nei n. 5 periodi indicati in Tabella A, almeno n. 1 confezione di prodotti oggetto della promozione presso le farmacie/parafarmacie del territorio nazionale, e conserveranno il Documento d'Acquisto (con "Documento d'Acquisto" si intende il documento commerciale di vendita o prestazione d'acquisto, anche chiamato scontrino) potranno partecipare alla presente manifestazione a premi. La partecipazione è valida soltanto per acquisti effettuati con Documento d'Acquisto "parlante" (che indichi chiaramente il prodotto in promozione acquistato), emesso nei periodi di svolgimento della presente iniziativa.

Per partecipare i Destinatari dovranno collegarsi al sito **www.bioscalin.it**, cliccare sulla pagina relativa al concorso ed effettuare la procedura descritta nei punti a seguire:

1. Inserire i propri dati anagrafici richiesti ed un indirizzo e-mail valido;
2. Fornire i consensi alla privacy richiesti;
3. Inserire i dati del Documento d'Acquisto (data, ora, importo complessivo e numero) secondo le indicazioni del form;
4. Caricare la scansione/foto del Documento d'Acquisto parlante;
Ogni scansione/foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno accettate scansioni con immagini di documenti d'acquisto multipli. La scansione o foto del documento d'acquisto dovrà riportare chiaramente tutti i dati relativi all'acquisto (punto vendita, data, ora, importo complessivo, numero documento).
5. Caricare una foto in cui si mette in mostra la propria passione condividendo un messaggio per la propria squadra del cuore in cui sia raffigurato il partecipante insieme al prodotto acquistato, secondo le indicazioni del form;
6. Dichiarare di essere l'autore del materiale che sta caricando e di dare il consenso all'utilizzo dell'immagine (obbligatorio).

Relativamente alla foto si precisa che:

- Ogni utente potrà caricare fino a un massimo di n. 1 foto per ciascun Documento d'Acquisto caricato.
- Una stessa foto potrà essere caricata una sola volta durante l'intero periodo di partecipazione.
- La foto caricata potrà essere a colori o in bianco e nero e potrà essere eseguita con qualsiasi mezzo purché l'immagine abbia le seguenti caratteristiche: Formato: jpg, png. Peso massimo consentito: 3 MB
- Non saranno accettate foto con minori, fotografie o immagini ritoccate mediante programmi di fotoritocco e foto appartenenti ad archivi fotografici professionali e non, sia a pagamento che gratuiti. Per eventuali contenuti che ritraggano altre persone diverse dal partecipante, lo stesso si assume la responsabilità dell'acquisizione dei consensi alla pubblicazione e all'utilizzo del contenuto da parte dei terzi soggetti. La Società Promotrice si riserva il diritto di rimuovere il contenuto caricato dall'utente in qualsiasi momento qualora un soggetto terzo che sia ritratto nella foto dichiari di non aver mai concesso autorizzazione alla pubblicazione e all'utilizzo della propria immagine personale.
- Tutte le foto inviate saranno verificate, entro un massimo di 48 ore lavorative dal caricamento, da un moderatore della Società Green Marketing Srl che avrà la facoltà di eliminare d'ufficio ogni opera che non rispetti le condizioni sopra indicate o che non sia coerente con il tema e con quanto riportato al paragrafo "Avvertenze sui materiali caricati".

Si precisa che

- Per i successivi accessi sarà necessario effettuare il login con le proprie credenziali.
- Nel caso di registrazioni multiple riferite allo stesso consumatore finale si procederà ad invalidare le relative partecipazioni/vincite.
- Ogni Documento d'Acquisto potrà essere giocato una sola volta durante l'intero periodo di partecipazione, indipendentemente dal numero e dal valore dei prodotti acquistati oltre la soglia minima richiesta.
- Il consumatore dovrà conservare il Documento d'Acquisto parlante (integro ed originale), verrà richiesto in caso di verifica.

ASSEGNAZIONE CON GIURIA

Entro i termini indicati in Tabella si riunirà presso la sede della Società Promotrice un'apposita giuria di qualità, scelta dalla Società stessa, alla presenza di un funzionario o di un notaio idoneo a garantire la fede pubblica che selezionerà le foto validate nel periodo di riferimento a proprio insindacabile giudizio. La giuria stilerà la classifica in base al gradimento individuando:

Periodo di Partecipazione	Assegnazione con giuria	Assegnazione	Partita
dal 2 al 11 settembre 2019	entro il 13 settembre 2019	n. 1 vincitore e n. 1 riserva	MILAN vs INTER
		n. 1 vincitore e n. 1 riserva	MILAN vs FIORENTINA
		n. 1 vincitore e n. 1 riserva	MILAN vs LECCE
dal 12 settembre al 8 ottobre 2019	entro il 18 ottobre 2019	n. 1 vincitore e n. 2 riserve	MILAN vs SPAL
		n. 1 vincitore e n. 2 riserve	MILAN vs LAZIO
		n. 1 vincitore e n. 2 riserve	MILAN vs NAPOLI
dal 9 ottobre al 15 novembre 2019	entro il 29 novembre 2019	n. 1 vincitore e n. 2 riserve	MILAN vs SASSUOLO
		n. 1 vincitore e n. 2 riserve	MILAN vs SAMPDORIA
		n. 1 vincitore e n. 2 riserve	MILAN vs UDINESE
		n. 1 vincitore e n. 2 riserve	MILAN vs HELLAS VERONA
dal 16 novembre al 31 dicembre 2019	entro il 31 gennaio 2020	n. 1 vincitore e n. 2 riserve	MILAN vs TORINO
		n. 1 vincitore e n. 2 riserve	MILAN vs GENOA
		n. 1 vincitore e n. 2 riserve	MILAN vs ROMA
		n. 1 vincitore e n. 2 riserve	MILAN vs JUVENTUS
dal 1° gennaio al 15 febbraio 2020	entro il 20 marzo 2020	n. 1 vincitore e n. 2 riserve	MILAN vs PARMA
		n. 1 vincitore e n. 2 riserve	MILAN vs BOLOGNA
		n. 1 vincitore e n. 2 riserve	MILAN vs ATALANTA
		n. 1 vincitore e n. 2 riserve	MILAN vs CAGLIARI

Le decisioni della giuria saranno insindacabili ed inoppugnabili.

I nominativi e le foto dei vincitori potranno essere pubblicati sui mezzi di comunicazione della Società Promotrice.

Comunicazione di vincita e convalida

I vincitori saranno contattati telefonicamente e/o via e-mail ai recapiti forniti al momento della partecipazione.

Per convalidare la vincita il consumatore dovrà inviare, esclusivamente via e-mail all'indirizzo **concorsi@greenmarketing.it**, entro e non oltre 2 giorni di calendario dalla comunicazione di vincita, la seguente documentazione:

- La foto/scansione della **liberatoria di accettazione del premio** (compilata in ogni sua parte e firmata);
- La **foto/scansione dei documenti d'identità validi** (fronte - retro).

Solo previa verifica della partecipazione e della correttezza dei dati, l'utente riceverà via e-mail, al recapito fornito in sede di partecipazione, le indicazioni per il ritiro del premio.

Avvertenze sui materiali caricati

- Al momento della registrazione, accettando tutte le clausole del presente regolamento, l'utente autorizza la Società Promotrice a rendere pubblico il proprio contenuto (foto) per la pubblicazione, riproduzione, diffusione e distribuzione attraverso le attività di comunicazione su prodotto, stampa, sito Internet, eventi, luoghi pubblici e di abbinarla ai propri marchi ed alle proprie attività promozionali.
- Il partecipante, autore del materiale dichiara e garantisce alla Società Promotrice:
 - che i dati anagrafici forniti corrispondono a verità;
 - che la Società Promotrice è autorizzata a pubblicare sul proprio sito, e su ogni altro sito o social network dove riterrà opportuno pubblicizzare l'attività, i contenuti caricati (foto) dagli utenti. Questi ultimi (gli utenti) cedono alla Società Promotrice i diritti di utilizzazione delle foto senza limitazione di tempo, spazio e luogo ("by out"), a titolo assolutamente gratuito;
 - che i contenuti (foto) sono autentici, non coperti da copyright, nella piena disponibilità di chi li ha caricati e non gravati da altrui diritti di utilizzazione;
 - che nelle foto non sono riprodotti loghi e/o marchi e che pertanto la Società Promotrice si considera manlevata da ogni responsabilità nel caso di contestazioni o azioni, da chiunque intraprese, in merito a detti diritti.
 - di avere acquisito le regolari autorizzazioni, qualora queste siano necessarie in relazione alle persone, ai luoghi e/o costruzioni incluse nei contenuti, e di manlevare la Società Promotrice da qualsiasi pretesa da parte di terzi in merito a eventuali diritti violati;
 - di essere consapevole che la responsabilità del contenuto del materiale è a carico della persona che li ha inviati;
 - di essere consapevole che mediante l'invio del contenuto s'impegna a concedere alla Società Promotrice il completo diritto e la licenza di utilizzare lo stesso, nelle modalità che riterrà più opportune, a titolo gratuito;
 - di rinunciare alle possibilità di richiedere alla Società Promotrice qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione dell'evento sopra riportato;
 - che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto del materiale non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedo-pornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche;
 - di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato causerà la non pubblicazione del contenuto inviato;
- Saranno esclusi dal concorso, ad insindacabile giudizio del promotore, i contenuti:
 - con immagini volgari o non in linea con gli intenti del concorso;
 - che riportino elementi non etici o legati a marchi registrati o coperti da copyright;
 - che associno il marchio a comportamenti violenti e/o asociali e/o chiaramente trasgressivi delle convenzioni sociali locali e/o che possano recare turbamenti nel pubblico;
 - che non rispettino i punti sopra citati.
- Le decisioni della Società Promotrice sono insindacabili e inoppugnabili;
- L'autore del contenuto autorizza incondizionatamente a rimuovere il materiale dal sito in qualunque momento e per qualunque motivo senza preavviso;
- La Società Promotrice a seguito di segnalazione rimuoverà dal programma di gestione e dal data base del concorso tutti i contenuti e relativi account che dovessero risultare oggetto di abuso, interventi fraudolenti e/o di dati inseriti abusivamente;
- La Società si riserva di non pubblicare il contenuto che potrebbe risultare offensivo o di cattivo gusto, che possa danneggiare la reputazione di altre persone o che contenga elementi a scopo commerciale che promuovano o offrano una vendita o che possano essere considerate in qualsiasi modo pubblicitarie, in palese contrasto con lo spirito dell'iniziativa, oppure contenenti virus o altri software pericolosi che possano danneggiare il lavoro di altri computer.

Note Finali

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- Tutte le partecipazioni ricevute saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico. Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati è situato in Italia.
- Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati forniti in sede di partecipazione ed i medesimi dati riportati sulla documentazione di convalida.
- Non saranno accettati Documenti d'Acquisto che riportino dati di acquisto differenti da quelli della partecipazione effettuata. Non saranno considerati validi Documenti d'Acquisto non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida. L'eventuale smarrimento del Documento d'Acquisto e/o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati forniti in sede di partecipazione (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: copia del documento di identità in corso di validità) ed effettuare tutti i controlli relativi alla corretta adesione verificando il reale acquisto dei prodotti coinvolti (ad es. attraverso la richiesta dei Documenti d'Acquisto originali comprovanti l'acquisto) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti. In caso di mancata o incompleta trasmissione della documentazione aggiuntiva richiesta, entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta all'indirizzo "VIVI LA SERIE A IN SERIE A" c/o Green Marketing Srl Via Feltre 28/6 - 20132 e/o in caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente la partecipazione al concorso.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.
- La Società Promotrice, solo dopo aver accertato la correttezza della partecipazione provvederà ad inviare il premio. Il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

- La Società Promotrice si riserva di escludere i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software, sistemi automatizzati etc.).
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il costo della connessione internet definita dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresentano alcun introito per la Società Promotrice.

I premi saranno consegnati gratuitamente ai vincitori entro il termine massimo di 180 giorni dall'assegnazione.

Pubblicizzazione del Regolamento

Il regolamento completo è messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.bioscalin.it

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

Rivalsa

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus:

"AISM" ONLUS con sede legale in Via Cavour, 181/A - 00184 Roma CF 96015150582

Trattamento dei dati personali

La partecipazione alla presente iniziativa comporta il trattamento dei dati personali dell'utente. La Società Promotrice dichiara che tale trattamento di dati verrà effettuato in conformità con il Regolamento (UE) 2016/679 "Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali", secondo modalità e termini meglio precisati nell'informativa ex art. 13 presente sul sito www.bioscalin.it.